

Docent : Jelle Drijver

Klas: 15H1

Module: 4, 2015-2016

Module Online Positionering

Essenzo Opleidingen



Inhoud studiewijzer

In deze studiewijzer krijg je informatie over:

- De inleiding van deze module
- De docent die deze module verzorgt
- De data van deze module
- De leermiddelen en opbouw van deze module
- De toetsing van deze module
- De studiebelasting van deze module

Inleiding van de module Online Positionering

Online marketing is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. Het economisch- en maatschappelijk belang van online marketing neemt elke dag toe. De uitdaging is om vraagstukken uit de praktijk onder die toenemende belangen, professioneel op te lossen. Deze cursus, Online Positionering, biedt jou als student de gelegenheid je verder in deze materie te ontwikkelen. Je wordt opgeleid tot een vaardige professional die op basis van ervaring tijdens cursus deze een online marketingadvies kan uitbrengen aan een opdrachtgevende organisatie of werkgever.

De cursus online marketing is ontwikkeld, omdat er een veel vraag is naar online marketeers met HBO-werk en -denkniveau. De competenties die je gaat ontwikkelen sluiten goed aan bij de vraag vanuit het bedrijfsleven. Deze stof is direct toepasbaar.

Docent

De docent die deze module zal verzorgen is: Jelle Drijver.

Jelle is de ondernemer achter MegaExposure & Peper in je Pand. Als spreker en trainer enthousiasmeert- en informeert hij groepen van klein tot groot over Social Media & Online positionering. Die kennis zet hij zelf in om van leegstaand bedrijfstvastgoed (weer) levendige bedrijfsverzamelgebouwen te maken. Als presentator van de Frankwatching podcast gaat Jelle in gesprek met (Frankwatching) auteurs, ondernemers en marketeers over uiteenlopende onderwerpen zoals (online) marketing, communicatie, social media en meer.



“Als ondernemer ben ik altijd op zoek naar nieuwe tools en technieken om mijn eigen online positionering en die van mijn klanten te verbeteren en het aantal conversies te verhogen. Tijdens trainingen, webinars en presentaties deel ik mijn inzichten, ervaringen, Tip's & Tricks.”

Data

De vierde periode van het schooljaar 2015-2016 loopt van donderdag 121 april 2016 tot en met donderdag 7 juli 2016. De lessen zullen 's middags plaatsvinden. 30 juni zal het tentamen plaatsvinden. De laatste studiedag van dit jaar zullen we met elkaar op een leuke en ontspannen manier besteden. Het essay lever je uiterlijk 30 juni 2016 in.

Leermiddelen en opbouw

Het benodigde cursus materiaal wordt verstrekt via een online platform waar studenten op de eerste lesdag toegang toe krijgen. Nieuw materiaal voor de volgende lessen worden wekelijks beschikbaar gesteld. Boeken die je helpen bij deze leergang: <http://megaexposure.nl/verleiden> & <http://megaexposure.nl/factbasedmarketing>

College 01 : Kickoff & 0-meting

College 02 : Content Marketing

College 03 : WordPress

College 04 : Zoekmachine Optimalisatie (SEO)

College 05 : Meten = Weten

College 06 : (online) Adverteren

College 07 : E-mail marketing

College 08 : Social Media

College 09 : Webshop

College 10 : Tentamen

College 11: Bedrijfsbezoek en ontspanning

Toetsing

De module wordt getoetst aan de hand van:

- Tentamen lesstof (*0,5)
- Essay (*0,5)

Inleverafspraak

De opdracht wordt ingeleverd op de door de docent aangegeven datum (+ tijdstip). Als je de opdracht een week te laat inlevert, krijg je 1 punt aftrek, lever je het twee weken te laat in, krijg je 2 punten aftrek. Daarna kun je de opdracht niet meer inleveren en heb je een 1.

Studiebelasting

De opbouw van de module staat voor een studiebelasting van 140 uur wat overeenkomt met vijf studiepunten. De opbouw inclusief de beoordeling hiervan is als volgt:

Online positionering	Mogelijke verdeling	Werkelijke verdeling
Aantal contacturen	30 (10 lessen x 3 uur)	30
Boekverslag	25	
Tentamen	25	
Onderzoek + essay	45	
maken en houden presentatie	15	
Totaal	140 uur	

Opdrachten

Literatuur studie

De studenten gaan aan de slag met een literatuur studie: Het boek [Fact Based Marketing](#) (73 pagina's) & [Verleiden op het internet - Aartjan van Erkel](#) (209 pagina's). De inzichten uit deze boeken komen terug in hun essay en presentatie. De kennis zal worden getoetst in een examen.

Examen

Er vindt aan het begin van de module een toets als 0-meting plaats. De studenten krijgen aan het einde nog een toets zodat we de kennis van toen naast de kennis van nu kunnen leggen. Dit examen zal worden aangevuld met een hoop extra vragen met betrekking tot de kennis die de studenten uit de boeken opdoen.

Essay

De studenten schrijven een Essay van minimaal 2000 woorden. (Ze mogen er 10% overheen gaan, max 2200) In dit essay brengen de studenten advies uit aan hun leerbedrijf, hoe het leerbedrijf de online positionering kan verbeteren. Dit dient een volwaardig betoog te zijn met concrete handvatten voor de lezer.